

Storsalg af dansk ølkøler baner vej for eksport

Tagrendeproducenten Plastmo lancerer i foråret en kampagne i Europa for ét af sine nyeste produkter, den selvkølede ølkøler. I 2015 blev ølkøleren introduceret på det danske marked, hvor salget overgik alle forventninger.

Den europæiske lancering sker i samarbejde med Plastmos moderselskab, ACO, hvor produktet markedsføres i en række landsdækkende byggemarkedskæder. I Tyskland lanceres ølkøleren desuden i en stor supermarkedskæde.

Ølkøleren tager udgangspunkt i ét af kerneprodukterne hos Plastmo: Et nedløbsrør fra firmaets tagrendesystemer.

En ølkøler skal placeres i et 90 cm. dybt hul, der er gravet ud med et pælebor, f.eks. i haven. Der er plads til otte dåser i det indvendige plastrør.

- De danske forbrugere tog virkelig godt imod den nye ølkøler. Vi solgte over 25.000 stk. sidste år, hvilket var langt mere, end vi havde forventet. Vi ser derfor et stort potentiale i at nå ud til endnu flere forbrugere i Europa, siger administrerende direktør André Thomsen, Plastmo A/S.

Nye job

Plastmo lancerer ølkøleren i Tyskland, Belgien, Holland, Luxembourg, England, Irland, Polen og de tre baltiske lande.

På fabrikken i Ringsted giver samling og pakning af ølkølerne job til to-tre nye medarbejdere i højsæsonen.

Klar til udvidet produktion

- Vi håber, at ølkøleren også slår an i de lande, hvor den nu bliver introduceret. Og vi er klar til at producere det nødvendige antal, når bestillingerne fra Europa kommer ind, siger André Thomsen.

Plastmo A/S er markedsleder i Danmark inden for løsninger til håndtering af regnvand i form af tagrender, dræn, faskiner og lette tagløsninger. Selskabet er en del af Plastmo Nordic divisionen, der opererer i Danmark, Norge, Sverige og Finland og har en omsætning på 250 mio. kr. om året og 85 medarbejdere. Plastmo A/S blev stiftet i 1958. Virksomheden har hovedkontor og produktion i Ringsted og ejes af den internationale koncern ACO, som omsætter for 4,5 mia. kr. om året og er verdensledende inden for linjeafvanding.

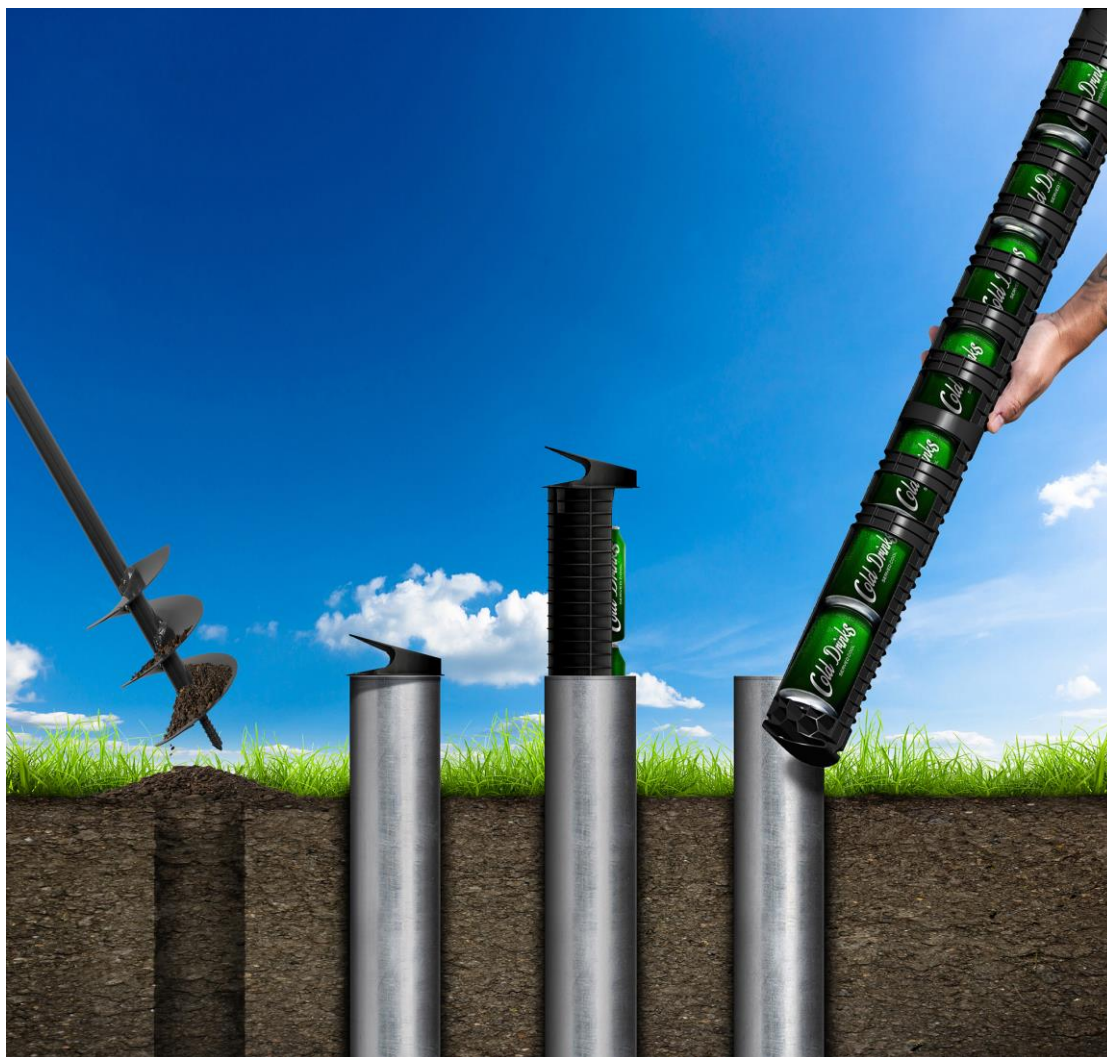
Flere oplysninger fås hos marketingchef Peter Bøgvad, Plastmo A/S på telefon 20409650 / e-mail pb@plastmo.dk.

FOTOS:



1)

- Vi håber, at ølkøleren også slår an i de lande, hvor den nu bliver introduceret. Og vi er klar til at producere det nødvendige antal, når bestillingerne fra Europa kommer ind, siger administrerende direktør André Thomsen, Plastmo A/S, der tjekker ølkøleren sammen med marketingchef Peter Bøgvad (t.h.).



2)
Ølkøleren fra Plastmo tager udgangspunkt i ét af kerneprodukterne hos Plastmo: Et nedløbsrør fra firmaets tagrendesystemer.



3)
Ølkøleren fra Plastmo leveres med et udvendigt zinkrør til det europæiske marked.